

# 선재가공제품 해외 마케팅 전략수립 지원 연구(안)

한국철강협회 수요개발실

## □ 연구 개요

- 연구명 : 선재가공제품 해외 마케팅 전략수립 지원 연구
- 연구기간 : 3개월
- 연구기관 : 공개 경쟁 입찰

## □ 연구 배경

- 2020년 COVID-19로 인한 세계 경제 경색으로 국내외 철강 및 철강 수요산업의 동반 위축 발생 및 산업 전체의 심각한 생존위기 봉착
- 美-中 통상대결 및 WTO 다자무역체제 위기 등 통상 환경 불확실성 고조에 따른 일방적 무역조치 및 연쇄적인 보복 등 보호무역이 확대되는 국면에서 선재가공제품을 포함, 철강수출 전반에 부정적 영향 초래
- 2018년 발족한 CPTPP(범태평양), 서명 완료한 USMCA(북미) 등 메가FTA 확대 등 지역주의 무역질서 변화에 적극 대처 필요

## □ 연구 목적

- 선재 및 선재 가공제품을 중심으로 철강 수입국의 관세, 무역구제, 비관세 장벽 및 통상정책 현황에 대한 종합 분석을 통해서 회원사의 국별 수출확대를 위한 실효적인 전략 수립 지원
- 주요 철강 생산국 및 수입국의 비관세장벽 현황을 다원적으로 비교 조사, 국별 수입규제 정책에 종합 대응하는 통상정보 DataBase 구축 지원

## □ 연구 내용

- 연구조사 항목
  - 협정관세: 기본관세(WTO양허관세율), MFN관세(실행관세)
  - 무역구제 관세: 반덤핑/상계관세/세이프가드 관세(혹은 수량규제)
  - 비관세장벽 : 자국 기술표준 적용 및 수입에 불이익 초래하는 비관세 무역장벽
  - 통상정책 : 원산지규정 변경, 국산품 조달정책, 증치세 등 조세정책을 통한 정부지원 강화

○ 조사대상 품목

- 선재 및 선재 가공제품(HS 코드 6단위 기준)

제품분류	제품명	HS 4단위	HS 6단위
강선류	탄소강 강선	7217	10
			20
			30
			90
	특수강 강선	7229	20
			90
철강가공제품	강연선	7312	10
	타이어코드		
	와이어로프		
기타가공제품	전기용접봉	8311	10
			20
			30
			90

다. 조사대상 국가

- 수입국(15): 한국, EU, 일본, 중국, 미국, 인디아, 태국, 베트남, 인도네시아, 말레이시아, 멕시코, 대만, 캐나다, 터키, 브라질
- 수출국(10): 한국, 일본, 중국, EU, 태국, 베트남, 말레이시아, 인도, 대만, 미국

□ 기관선정 및 추진일정

○ 선정방식 : 일반 경쟁 입찰 (나라장터)

- 평가항목 : 수행능력(45%), 과업에 대한 이해(10%), 추진 인력구성(25%), 예산부담(20%)

○ 추진일정

구 분	일 정	비 고
입찰공고	'20. 6. 3(수) ~ 6. 9(화)	나라장터
업체선정 및 계약체결	'20. 6월	-
연구 용역 진행	'20. 7월 ~ 9월	3개월
결과보고	'20. 8월 (중간보고)	-
	'20. 9월 이후 (최종보고)	